



COMUNE DI CASTEL GUELFO DI BOLOGNA



IL LUNGO FILO
DELLE OPERE E DEI GIORNI

CASTEL GUELFO DI BOLOGNA
1310-2010

SETTIMO CENTENARIO DELLA FONDAZIONE

BANDO DI CONCORSO
PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO TEMATICO
DA UTILIZZARE PER LE CELBRAZIONI DEI 700 ANNI DI CASTEL GUELFO

1. INTRODUZIONE

Il Comune di Castel Guelfo di Bologna, situato all'estremità ovest del comprensorio imolese, lungo la sponda sinistra del fiume Sillaro, vede la sua nascita durante il Medioevo. Le continue contese tra Bologna e Imola per il possesso di questo ricco e fertile territorio di confine, detto il Medesano, videro, agli inizi del XIII secolo, la supremazia del governo bolognese. La complessa e lunga storia della comunità di Castel Guelfo è stata raccolta in molteplici pubblicazioni monografiche ed in particolare nei volumi *Castel Guelfo di Bologna dal Medioevo al Novecento* Ed. Pendragon, 2000 e *Castel Guelfo di Bologna un caso di studio* Costa Editore, 2003. Nell'intento di rafforzare la propria identità territoriale l'amministrazione ha avviato un progetto che prevede una serie di iniziative per la celebrazione dei 700 anni della fondazione della comunità. Per valorizzare al meglio il progetto e identificare questa realtà territoriale il Comune di Castel Guelfo ha stabilito di realizzare un marchio/logo tematico che tenga conto della storia, identità territoriale, tradizioni e profilo economico e sociale della comunità.

2. OGGETTO

Il Comune di Castel Guelfo di Bologna bandisce un concorso per la realizzazione del marchio/logo per le celebrazioni della fondazione della comunità di Castel Guelfo di Bologna.

3. LINEE GUIDA

Il logo è destinato a essere usato, per la carta intestata del Comune, nonché ad essere inserito in pubblicazioni e cataloghi e in tutte le possibili iniziative di comunicazione, anche su supporto informatico.

4. MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al concorso deve tenere conto che il prodotto realizzato dovrà essere declinabile in vari formati e supporti ed in armonia con lo stemma del Comune. Il progetto dovrà essere sviluppato in 3 tavole di formato A3, disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore. Ogni proposta dovrà essere presentata anche in formato PDF ad alta risoluzione contenuta in un cd-rom leggibile in ambiente windows, ed in formato cartaceo stampato su supporto di colore bianco. A discrezione le tavole potranno essere corredate anche da una breve presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, individuando anche

elementi significativi (cromie, eventuali font, etc); possibili applicazioni del marchio nei contesti seguenti: carta intestata, locandina, web, pubblicazioni. Potranno essere eventualmente considerati suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

5. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a studenti, professionisti, società e/o studi, artisti **under 36** (che non abbiano ancora compiuto il trentaseiesimo anno di età alla data del 15 aprile 2010) che svolgano attività nell'ambito della grafica, del design, della pubblicità, della comunicazione. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo). Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

7. INVIO DEGLI ELABORATI

Il plico dovrà essere consegnato o inviato per mezzo posta improrogabilmente entro le **ore 13.00 del 10 settembre 2010** all'indirizzo: **Comune di Castel Guelfo di Bologna, Ufficio Cultura Turismo - Via Gramsci, 10 - 40023 Castel Guelfo di Bologna.**

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza del concorso (farà fede la data del timbro postale). Non potranno essere accettate le proposte che non rispetteranno le indicazioni del presente bando.

8. PREMIO

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando sarà selezionato un progetto vincitore assoluto del concorso. Al vincitore sarà corrisposto un premio di euro 700,00. La giuria, oltre a motivare la predetta scelta, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una mostra aperta al pubblico e pubblicate in volume e/o su web.

9. GIURIA

La giuria deciderà in apertura dei lavori i criteri di valutazione per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando. La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e sarà costituita da esperti del settore (la composizione sarà comunicata sul sito del Comune):

La giuria avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile. In caso di numero elevato di progetti partecipanti, verrà istituita una giuria di pre-selezione composta da rappresentanti degli enti organizzatori.

10. CALENDARIO

14 aprile 2010: pubblicazione bando. **10 settembre 2010:** scadenza invio proposte. **Ottobre 2010:** pubblicazione progetto vincitore.

11. DIRITTI RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE

I partecipanti, si impegnano a cedere i diritti esclusivi sulla proposta che si sia aggiudicata il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Tutti gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Comune di Castel Guelfo e non potranno essere restituiti.

13. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato sui siti del Comune di Castel Guelfo di Bologna: www.comune.castelguelfo.bo.it

14. REFERENTE

È possibile richiedere informazioni di carattere tecnico e/o organizzative al seguente indirizzo e-mail entro il 15 luglio 2010: urp@castelguelfo.provincia.bologna.it.